



# The Brand

## بناء العلامة التجارية

خطوات علمية تطبيقية

د. خالد بن سليمان الراجحي

الطبعة

2

# The Brand

## بناء العلامة التجارية

خطوات علمية تطبيقية



٥٦  
ح) دار تشكيل للنشر والتوزيع، 1444 هـ  
فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

الراجحي، خالد بن سليمان  
بناء العلامة التجارية. / خالد بن سليمان الراجحي - ط 1 - .  
الرياض، 1444 هـ  
90 ص ؛ .. سم  
ردمك: 2-00-8386-603-978

1- العلامة التجارية أ. العنوان  
ديوي 346,0482  
1444/146

رقم الإيداع: 1444/146  
ردمك: 2-00-8386-603-978

تَشْكِيل  
TASHKEEL  
النشر والتوزيع  
Publishing & Distribution

Tashkeell

يمنع نسخ أي جزء من هذا الكتاب أو استعماله بأيّة وسيلة تصويريّة أو أيّة وسيلة نشر أخرى وأيضًا تسجيل المعلومات واسترجاعها من دون إذن خطّي من الناشر. باستثناء الاقتباسات القصيرة بغرض الاستشهاد بها أو عرضها في مواقع الإنترنت.

# The Brand

## بناء العلامة التجارية

خطوات علمية تطبيقية

د. خالد بن سليمان الراجحي



الطبعة الثانية  
2024

